

GRAND
PRIX du
THÉÂTRE

LE GRAND PRIX DU THEATRE

Un tremplin pour les auteurs

Dossier de présentation

coml' 
AGENCE DE
COMMUNICATION

❖ Le Grand Prix du Théâtre c'est :

Le Grand Prix du Théâtre est décerné par l'association ACT à un auteur de théâtre, dont l'œuvre est sélectionnée parmi les manuscrits qui nous sont envoyés.

- ⇒ **Un concours d'écriture théâtrale ouvert à tous**
- ⇒ 350 textes lus par an
- ⇒ Un tremplin pour les auteurs
- ⇒ Des comités de lecture de professionnels du théâtre et de non professionnels
- ⇒ **Une occasion unique pour le lauréat de voir sa pièce mise en scène et éditée en livre et en DVD**
- ⇒ Un jury investi et présent



Les objectifs du Grand Prix du Théâtre :

Sans la chance de pouvoir émerger, d'avérés dramaturges resteraient inconnus, sans que le théâtre ne puisse jouir de leur talent , alors qu'il est pourtant nécessaire qu'il s'en nourrisse pour être en mesure de trouver son véritable dynamisme.

- ⇒ **Favoriser à la fois la littérature française ainsi que la création théâtrale contemporaine en découvrant des textes nouveaux et en ouvrant le concours à tous**
- ⇒ **Apporter une contribution concrète, active et suivie à l'auteur :**
 - ✓ en mettant en scène la pièce lauréate et en l'intégrant au programme du théâtre Montansier de Versailles
 - ✓ en éditant la pièce lauréate en livre aux Editions de l'Amandier
 - ✓ en éditant la pièce lauréate en DVD avec la compagnie des Indes
 - ✓ en communiquant sur le concours, les finalistes et les spectacles dans la presse et auprès des relais d'opinions...Communiqués de presse, affiches, invitations, dossiers de presse....



Les actions du Grand Prix du Théâtre :

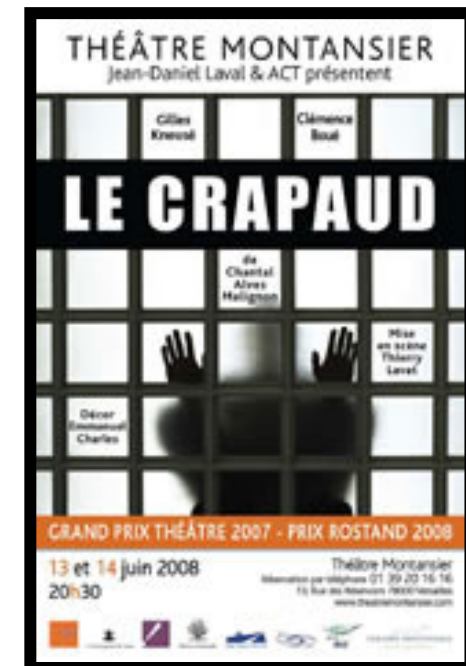
L'Association Création Théâtre (ACT) a choisi de favoriser la richesse et la diversité du spectacle vivant, en lançant le concours Grand Prix du Théâtre.

- ⇒ 500 textes reçus et lus par an depuis 2004
- ⇒ 3 pièces mises en scène et éditées en livre et dvd depuis 2005
- ⇒ Des comités de lecture ouverts et attentifs, composé de professionnels du spectacle et de non professionnels
- ⇒ Un président d'honneur médiatique et amoureux du théâtre
- ⇒ Un Jury final de 10 personnes (comédiens, directeurs de théâtres, journalistes, metteur en scène, éditeurs...)
- ⇒ Un mécène privé
- ⇒ Des partenaires solides et engagés
- ⇒ Une équipe impliquée, dynamique et solidaire
- ⇒ Un site internet actif et très visité depuis son ouverture en juin 2008

Ainsi avons-nous découvert des textes passionnants et riches en surprises :

Les Pigeonniers de Sylvette Durbiano (2005), *Enfants de la Honte* de Catherine Courel-Locicero (2006), *Le Crapaud* de Chantal Alves Malignon (2007)... des textes engagés, puissants, écrits avec le cœur. Des styles nouveaux qui ont donné des spectacles étonnants et forts. **Car c'est le lot de nos lauréats : prendre corps sur la scène.**

Nous ne pouvons passer sous silence les rencontres inattendues qui ont eu lieu entre des lecteurs et des textes candidats. Ces découvertes ont donné des spectacles épatants, professionnels ou amateurs, créés dans la passion du théâtre.





L'évolution du Grand Prix du Théâtre :

- ⇒ Installer le concours Grand Prix du Théâtre, symbolisé et concrétisé par la remise du Prix Rostand, dans l'esprit des professionnels, des auteurs, du public (y compris les auteurs anonymes) et de la presse (professionnelle et généraliste-rubrique Théâtre et Culture)
= FAIRE CONNAÎTRE

- ⇒ Raconter une histoire : il s'agit d'une belle initiative, menée par des professionnels crédibles. Il est important de la promouvoir.
= DONNER DE LA LEGITIMITE

- ⇒ Pérenniser le Grand Prix du Théâtre : cette aventure doit s'inscrire dans le temps, et il s'agit de démontrer sa pérennité.
= DURER

- ⇒ Communiquer toute l'année, sur : l'ouverture du concours, le jury, le président d'honneur, nos partenaires, la sélection du lauréat, les représentations des pièces lauréates, les avant premières, la remise du Prix Rostand et l'annonce du lauréat de l'année...
= VISIBILITE



Les outils de communication et visibilité :

⇒ Un site internet : **www.grandprixtheatre.fr**

Essentiel à toute communication, il permet de donner une résonance tout au long de l'année à nos partenaires, actions, actualités, . Il présente : l'histoire, les partenaires, la revue de presse et les communiqués + le dossier de presse, les actualités des lauréats et auteurs + autres infos, les modalités du concours, les photos et extraits des pièces lauréates.

⇒ Une communication active et régulière :

Communiqués de presse , teasers, portraits , ecards, affiches, invitations: envoyés à toute la presse professionnelle et généraliste (rubriques Théâtre et Culture), ainsi qu'aux professionnels du spectacle vivant (pour information) et aux institutionnels de la culture.

⇒ Une Cérémonie de remise des prix :

Le Grand Prix du Théâtre se remet chaque année à la brasserie du Prix Rostand. Véritable point d'orgue, il s'agit de donner toute sa visibilité et son sens au concours.

Les invités (professionnels, presse, institutionnels) sont également des relais d'information, qui parlent et font parler de l'initiative.

Le Café Le Rostand est connu pour être le lieu de rendez-vous des acteurs de l'édition et du spectacle, ainsi que des auteurs. Il est donc tout à fait pertinent, et se joint par une participation effective (buffet, alcools, lieu).

⇒ Des supports, des événements durant l'année :
Les avant-premières des pièces lauréates (Le Crapaud au théâtre des Bouffes Parisiens le 13 Octobre 2008).
Des affiches, des invitations, des kakemonos...

⇒ Des partenaires qui nous soutiennent :

• Marc Lavine – Mécénat



Marc Lavine est originaire de Toronto. Passionné de théâtre et de littérature, il met énergie, sens des affaires, réseau, idées et générosité au service de la création théâtrale. Marc Lavine- Mécénat soutient et finance la réalisation de nombreux projets artistiques, notamment le Grand Prix du Théâtre.

• Le théâtre Montansier de Versailles



L'inauguration du théâtre Montansier eut lieu le 18 novembre 1777, en présence de Louis XVI et de Marie-Antoinette, sous l'impulsion de la Montansier. Dirigé depuis le mois de mai 2000 par Jean-Daniel Laval, il prend un éclat nouveau, dû autant à la beauté de son cadre entièrement restauré, tel qu'à l'origine, par la ville de Versailles, qu'à l'audace de ses programmes. Élève de Marcelle Tassencourt qui dirigea le Montansier pendant trente ans, Jean-Daniel Laval entouré de sa troupe La Compagnie de la Reine, offre au public versaillais de découvrir tout ce que le théâtre compte de richesses et de vitalité.

• Les Éditions de l'Amandier



Les Éditions de l'Amandier naissent en 1988 de la volonté de créer un Agenda du Théâtre destiné à répertorier l'ensemble des spectacles programmés en France tout au long de l'année.

Grâce à cet Agenda, la maison d'édition est devenue progressivement un acteur indispensable du paysage théâtral français jusqu'à, finalement, se transformer en une maison d'édition spécialisée dans la publication de la dramaturgie contemporaine de langues françaises et étrangères et d'ouvrages d'histoires et d'essais concernant les arts scéniques.



• La Compagnie des Indes

La Compagnie des Indes est spécialisée dans la production de programmes audiovisuels à vocation internationale, alliant culture, histoire et aventures. Elle dispose d'un catalogue de plus de deux cents films produits au cours des 15 dernières années : documentaires, magazines culturels, captations et recréation de spectacles vivants, courts et long métrages de fiction.



• Le Théâtre des Bouffes Parisiens

Un théâtre de tradition ...

Le théâtre des Bouffes parisiens ouvre en 1855 dans la salle des Folies Marigny, programmant des opérettes, saynètes, pantomimes, puis change rapidement de lieu, trop à l'étroit dans cette petite salle des Champs-Élysées. Dès lors, le théâtre de la rue Monsigny ne cessera de connaître un immense succès. C'est ainsi qu'en 1858, tout Paris - y compris l'Empereur - court assister à l'œuvre d'Offenbach 'Orphée aux enfers'.

Albert Willemetz prend la direction du théâtre en 1921 et fait jouer Maurice Chevalier, Arletty, Jean Marais, Edith Piaf, Jeanne Moreau et bien d'autres. A sa suite en 1958, Hélène Martini dirigera également de grands acteurs, avant de partir pour les Folies Bergère et de laisser la place en 1986 à Jean-Claude Brialy, qui met en scène des pièces de Françoise Dorin, Sacha Guitry, Loleh Bellon, Colette... ans certaines des pièces représentées aux Bouffes parisiens.



• Le Centre culturel des Arcades de Buc

Le Centre culturel des Arcades de Buc s'inscrit comme un acteur essentiel de la politique culturelle de la ville. La programmation éclectique et de qualité répond à l'intérêt des citoyens pour les spectacles vivants, les expositions et autres manifestations culturelles.

Le centre culturel apporte un soutien régulier aux artistes du spectacle vivant.



• Le Centre culturel Jean Vilar de Marly-le-Roi

Le Centre culturel Jean Vilar est un lieu de diffusion de spectacles vivants, du théâtre à la musique, de la danse au cirque, en passant par le conte. Ce théâtre de 250 places reçoit en résidence des compagnies et soutient ainsi les artistes en les accompagnant dans leur démarche de création. En complément de sa programmation proprement dite, le Centre culturel de Marly-le-Roi mène des actions de développement des pratiques culturelles auprès des scolaires, des classes élémentaires aux lycées, en collaboration d'enseignants et d'artistes de la saison.



• Le Rostand

Le Café Rostand sert régulièrement de décor pour le tournage de films ou d'émissions littéraires comme « Un livre, un jour ». D'ailleurs dernièrement, le film Paris Je t'aime a été tourné dans ce café où Gérard Depardieu jouait le rôle du patron qui servait deux clients : Gena Rowlands et Ben Gazzara. En temps habituel c'est le lieu de rencontres des étudiants, philosophes, professeurs de la Sorbonne et politiques. Il était naturel que ce lieu d'échanges et de culture ait son prix littéraire.

6 Place Edmond Rostand, Paris 5ème

Et en 2009 :

Nous allons renforcer notre visibilité et celle de nos partenaires actuels et futurs avec :

- ⇒ Un président d'honneur médiatique , qui a une actualité et qui encourage la création théâtrale
- ⇒ Les soutiens de la Mairie de Paris, La SACD et autres institutionnels et associations du spectacle et de la littérature
- ⇒ Des relais dans les écoles de théâtres
- ⇒ Des liens actifs vers d'autres sites culturels hautement fréquentés tels que EVENE, Théâtre on line...
- ⇒ Des portraits des directeurs de théâtre qui nous soutiennent
- ⇒ Un partenaire presse annuel



Le Grand Prix du Théâtre, une histoire d'hommes :

UNE HISTOIRE ... UN ENTHOUSIASME...DES HOMMES...UNE ASSOCIATION

✓ En 2004...à l'origine...

À l'origine de cette aventure inédite, la rencontre entre des directeurs de théâtre et de centres culturels des Yvelines, passionnés et engagés pour l'avenir du spectacle vivant, et d'un metteur en scène-comédien, dévoué à la cause des auteurs, et désireux d'ouvrir à tous le spectacle vivant. Après avoir constaté qu'aucun prix actuel, aussi prestigieux soit-il, n'ouvrirait réellement un destin professionnel et public à son destinataire, **Jean-Daniel Laval** (directeur du Théâtre Montansier de Versailles et du théâtre de Fontenay), **Josette Vimont** (ancienne directrice du Centre culturel Jean Vilar de Marly-le-Roi), **Françoise Caudal** (directrice du service culturel de la ville de Buc), **Thierry Lavat** (metteur en scène et comédien, président de l'ACT), **Marc Lavine**, entrepreneur et mécène, décident de créer un concours ouvert à vous tous, gens de théâtre ou non.

Encourager, Stimuler, et Récompenser les œuvres théâtrales, telle est l'ambition du Grand Prix du Théâtre

Ce concours n'existe que par les coups de cœur nés de la passion de l'écriture contemporaine et du spectacle vivant.

✓ Le fonctionnement du concours

Tout le règlement du concours est sur www.grandprixtheatre.fr

✓ Le calendrier...

1er Juillet 2008 :

Ouverture des inscriptions au concours Grand Prix du Théâtre 2008-2009 /5ème édition.

De juillet à Octobre 2008 :

Recherche de notre président d'honneur , du Jury, et de nos partenaires

Le 13 Octobre 2008 :

Représentation , suivi d'un cocktail aux Bouffes Parisiens de la pièce Lauréate 2007 : Le Crapaud de Chantal Alves Malignon

3 Novembre 2008 :

Clôture des inscriptions au concours Grand Prix du Théâtre 2008-2009 / 5ème édition.

15 Mars 2009 :

Annonces des 10 pièces finalistes

4 Juin 2009 :

Annonce du Lauréat de la 5ème Edition du grand Prix du Théâtre



Retrouvez toutes nos dates sur le site internet www.grandprixtheatre.fr



Nous contacter :

⇒ Thierry Lavat

Président de ACT (Association Création Théâtre)

06 24 54 49 88

⇒ Agence COM L'M

Marie Desnoulez

Michelle Lair

mdesnoulez@com-lm.fr

01-40-29-06-79

- ⇒ Pour participer au concours : www.grandprixtheatre.fr (onglet participation) ou contact@grandprixtheatre.fr
- ⇒ Pour devenir un partenaire presse ou un sponsor sur nos événements du Grand Prix du Théâtre : mdesnoulez@com-lm.fr
- ⇒ Pour rejoindre l'association ACT et devenir membre bienfaiteur ou donateur : contact@grandprixdutheatre.fr
- ⇒ Pour recevoir l'actualité du Grand Prix du Théâtre : mdesnoulez@com-lm.fr
- ⇒ Pour devenir membre du jury ou faire partie des comités de lecteurs du concours du Grand prix du théâtre : contact@grandprixtheatre.fr